

	структура России 16+ (около 57 762,2 тыс.чел.)	аудитория одного номера				Индекс соответствия (% целевой аудитории / % 16+)
		% от группы	тыс. человек	% от аудитории	Индекс соответствия	
Всего	100,0	0,6	355,7	100,0	100	
Пол						
мужской	44,6	0,1	22,1	6,2	14	
женский	55,4	1,0	333,6	93,8	169	
Возраст						
16-19	5,3	0,1	4,3	1,2	23	
20-24	10,0	0,4	24,5	6,9	69	
25-34	20,8	0,5	64,4	18,1	87	
35-44	16,5	0,6	61,5	17,3	105	
45-54	18,4	1,0	111,3	31,3	170	
55-64	14,3	0,7	60,5	17,0	119	
65 +	14,7	0,3	29,2	8,2	56	
Пол / Возраст						
муж / 16-19	2,7	0,0	0,4	0,1	4	
муж / 20-24	5,0	0,0	1,4	0,4	8	
муж / 25-34	10,1	0,0	1,4	0,4	4	
муж / 35-44	8,0	0,0	1,8	0,5	6	
муж / 45-54	8,3	0,3	13,5	3,8	46	
муж / 55+	10,5	0,1	3,2	0,9	9	
жен / 16-19	2,6	0,3	3,9	1,1	42	
жен / 20-24	5,0	0,8	23,1	6,5	130	
жен / 25-34	10,7	1,0	62,6	17,6	164	
жен / 35-44	8,5	1,2	59,8	16,8	198	
жен / 45-54	10,1	1,7	97,8	27,5	272	
жен / 55+	18,5	0,8	86,4	24,3	131	
количество человек в семье						
один человек	10,0	0,5	30,2	8,5	85	
два	23,2	0,6	74,3	20,9	90	
три	27,7	0,6	97,1	27,3	99	
четыре	25,1	0,6	83,9	23,6	94	
пять и больше	14,1	0,9	70,1	19,7	140	
занятость						
работают	62,7	0,7	251,1	70,6	113	
не работают	37,3	0,5	104,6	29,4	79	
социальный статус						
руководители	10,9	0,4	26,3	7,4	68	
специалисты	11,7	0,7	48,0	13,5	115	
служащие	11,6	1,0	68,7	19,3	166	
рабочие	26,0	0,7	97,8	27,5	106	
студенты, учащиеся	5,7	0,2	6,8	1,9	33	
пенсионеры	21,3	0,4	49,8	14,0	66	
безработные	4,0	0,6	13,9	3,9	98	
домохозяйки, молодые мамы	6,0	1,0	34,5	9,7	162	
нет ответа	2,7	0,6	10,0	2,8	104	
материальное положение семьи						
не хватает денег даже на еду	1,7	0,8	8,2	2,3	135	
хватает на еду, но покупать одежду не могут	10,2	0,5	29,5	8,3	81	
хватает на одежду, но не на дорогие вещи	50,5	0,7	213,4	60,0	119	
могут покупать дорогие вещи	31,3	0,5	82,9	23,3	74	
полный достаток	3,5	0,8	15,3	4,3	123	
3/о	2,8	0,4	6,4	1,8	64	
округ						
Центральный	31,2	0,8	147,6	41,5	133	
Северо-Западный	10,5	0,8	49,1	13,8	131	
Приволжский	20,9	0,5	56,2	15,8	76	
Южный	11,8	0,3	21,7	6,1	52	
Уральский	8,5	0,9	43,0	12,1	142	
Сибирский	13,2	0,5	34,9	9,8	74	
Дальневосточный	3,9	0,1	3,2	0,9	23	