



BRAVO **BRAVO GIRL!**

Целевая аудитория:
подростки 14-18 лет

Совокупный тираж:
400 000 экземпляров

Выход изданий
с ротацией в неделю

Объем:
44 страницы

**Рекомендованная
розничная цена: 25 рублей**

Бренд

**Мы понимаем подростков и точно знаем,
как их заинтересовать**

- BRAVO – крупнейшее в мире издание для подростков с 55-летней историей
- В России бренд BRAVO объединяет 2 периодических издания и более 5 спецвыпусков
- Наши журналы вдохновляют новое поколение самыми свежими тенденциями. Мы первыми рассказываем о самых интересных проблемах, вещах и событиях!

Концепция

- Эксклюзивная информация о топ звездах
- Последние тренды в моде и стиле жизни
- Откровенный диалог на языке читателя
- Современный динамичный дизайн



BRAVO

Целевая аудитория:
подростки 14-18 лет

Аудитория одного номера:
456 500 читателей

Тираж:
200 000 экземпляров

Издается: с 2002 года

Выходит: раз в две недели

Объем: 44 страницы

**Рекомендованная
розничная цена:** 25 рублей

Бренд

Бренд №1 для подростков в мире

- BRAVO — это новостной журнал о самых ярких и актуальных звездах музыки, кино, ТВ и спорта
- BRAVO является опытным и продвинутым трендсеттером во всех важных для тинейджеров сферах
- BRAVO рассказывает о стиле жизни и последних событиях из мира игр, спорта, гаджетов и т.д.

Сайт журнала www.bravomag.ru – эксклюзивное видео, дополнительные материалы, чаты, конкурсы и многое другое

Концепция

- Только топовые знаменитости
- Эксклюзивные интервью
- Дружественный и эмоциональный стиль общения
- Откровенно о любви и сексе
- Регулярные спецвыпуски по самым актуальным темам



**BRAVO
GiRL!**

Целевая аудитория:
девушки 14-18 лет

Тираж:
200 000 экземпляров

Издается: с 2010 года

Выходит: раз в две недели

Объем:
44 страницы

**Рекомендованная
розничная цена:** 25 рублей

Бренд

Твоя лучшая подружка!

- Девушкам всегда нужно больше – больше информации, больше советов, больше идей, больше звезд. Поэтому им нужен свой, особенный BRAVO – BRAVO GiRL!
- Журнал рассказывает истории из жизни знаменитостей и «обычных» девушек, советует, консультирует и вдохновляет своих читательниц
- BRAVO GiRL! помогает стать привлекательнее и даёт шанс каждой девушке стать героиней журнала

Концепция

- Простые и действенные подсказки на каждый день
- Сочетание опыта звезд и обычных девушек
- Море тестов на самые разные темы
- Конкурсы с самыми актуальными призами

BRAVO. Рубрики

Новости



Самые горячие материалы о жизни звезд музыки, спорта, кино и ТВ! Актуальные новости, интригующие рассказы, съемки папарацци

Гаджеты и тесты



С тестами можно не только проверить себя, но и узнать, на какую звезду ты похож. В рубрике Гаджеты обзоры самых интересных компьютерных игр и полезных приложений.

Звезды



Мы знаем звезд во всем мире. Мы задаем им самые интересные вопросы и получаем на них самые честные ответы

Love & Sex



Наши эксперты отвечают на самые откровенные вопросы читателей, которые они боятся задавать родителям и друзьям.

Новости

Звезды

Постеры

Love&Sex

Тест

Гороскоп

Репортаж

TV

Конкурс

Чарты

BRAVO GiRL! Рубрики

Мода



Подробные инструкции по моде, представленные реальными героинями и звездами. Протестировано журналом. Редакционные советы, как лучше скомбинировать наряды и аксессуары

Тренды



Самые актуальные тенденции и подсказки, как не быть старомодной и не испортить свой имидж. На примере знаменитостей, но с реальными и доступными брендами

Красота



Пошаговые советы по красоте, представленные обычными девушками. Маленькие хитрости макияжа для школы и вечеринки

Любовь



Любовь и чувства. Как разобраться в себе и в других? Как понять, что именно нравится мальчикам? Советы, проверенные читательницами, и реальные истории

Тренды

Мода

Красота

Фотороман

Конкурсы

Постер

Тесты

Психология

Любовь

Гороскоп

Фан

BRAVO. Аудитория



Читатели BRAVO – активные представители современной молодежи в возрасте 14-18 лет из семей со средним доходом и выше

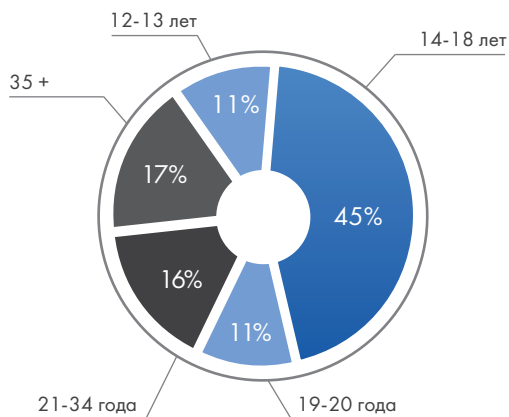
- 90% — являются пользователями интернета
- 58% — ходят по магазинам, чтобы поднять себе настроение
- 54% — смотрят рекламу, чтобы знать о новинках
- 49% — влияют на покупки друзей и родных

Аудитория одного номера
484 500 читателей

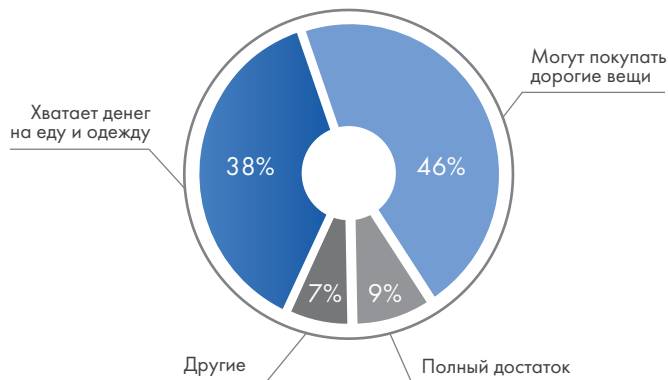
79% покупают почти каждый номер

Они любят шопинг, активны и мобильны, они эмоциональны и коммуникабельны
Они всегда ищут что-то новое и нестандартное, у них масса разнообразных интересов
Они независимы и в то же время больше всех подвержены влиянию моды и брендов

Возраст (Россия 12+)



Материальное положение (Россия 12+)



BRAVO GiRL! Аудитория

Читательницы BRAVO GiRL! – современные девушки, яркие, оригинальные и энергичные. Они знают, чего хотят, и готовы добиваться этого самостоятельно

Журнал глазами читательниц

BRAVO GiRL! знает, О ЧЕМ писать

- Журнал очень разнообразный, яркий и жизнерадостный, но здесь есть и серьезные темы.
- Очень много реальных советов. Вот, например, про прыщи – не просто какие средства я должна купить, а из-за чего они возникают. Это важно. И если надо купить, то не за безумные деньги.

BRAVO GiRL! знает, КАК писать

- Понравился язык. Все идет не от какого-то взрослого, а как от подружки, которая пишет свои статьи.
- У него своя индивидуальность есть. Потому что не как в Oops! или Лиза Girl! – по темам вроде бы так же, но написано менее откровенно, не стыдно в метро открыть. Но и не как для детей.
- Про звезд интересно – коротко и фотографии красивые.

2,1
МЛН

девушек в возрасте
14-18 лет, живущих
в городах

56%

готовы платить
больше за
известную марку

76%

стремятся
выделяться среди
других людей

69%

хотят идти в ногу
с последними
направлениями моды

33%

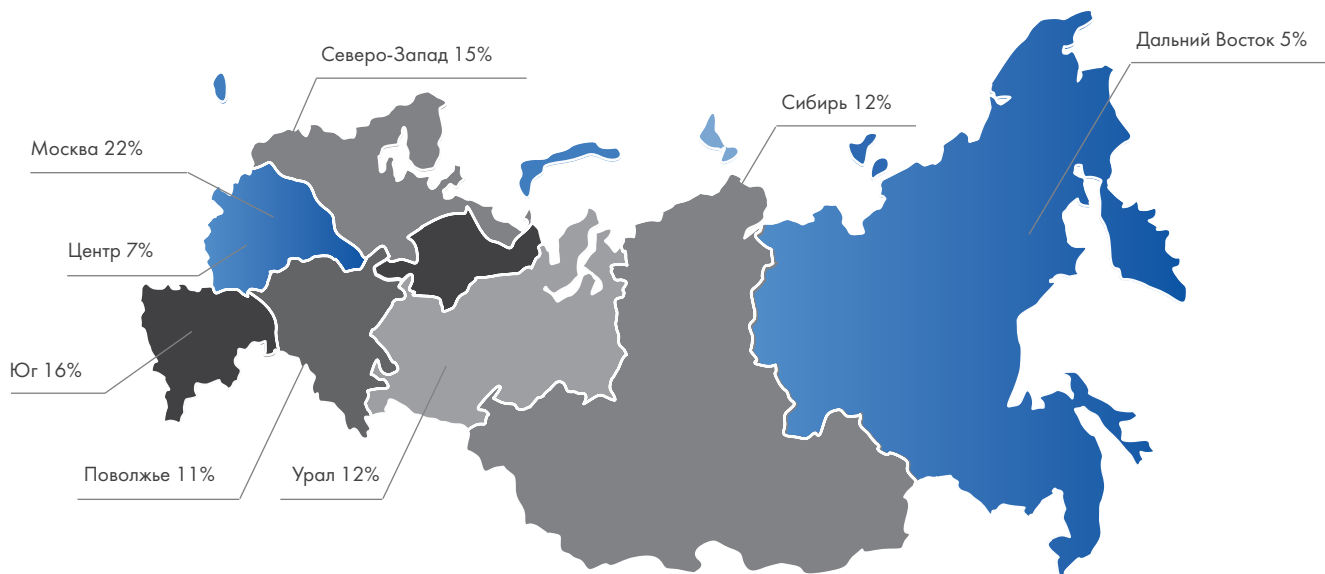
покупают новые
марки раньше
знакомых

BRAVO и BRAVO GiRL! Распространение



Собственная система дистрибуции с крупнейшей сетью дилеров

- прямые контракты с 250 распространителями
- региональные представители во всех крупных городах России
- самый большой издательский пакет



СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

| | |
|-----------------------------|---------------|
| Киоски | более 22 000 |
| Супермаркеты | 6 500 |
| Магазины прессы | 350 |
| Отделения почты | 14 000 |
| Альтернативные места продаж | 6 500 |
| Итого точек продаж: | 49 000 |

Тираж — 400 000 экз.
Москва — 22%
Санкт-Петербург — 9%
Регионы — 69%

BRAVO и BRAVO GiRL! Расценки



| РАЗМЕР | ФОРМАТ, ММ | | СТОИМОСТЬ БЕЗ НДС, РУБ. |
|--------------------------------------|----------------|-----------|-------------------------|
| | Горизонталь | Вертикаль | |
| Разворот | 420x280 | | 450 000 |
| 1/1 полосы | 210x280 | | 250 000 |
| 1/2 полосы | 210x140 | 103x280 | 135 000 |
| 1/3 полосы | 210x93 | 70,5x280 | 100 000 |
| 1/4 полосы | 210x69 | 103x140 | 80 000 |
| ОБЛОЖКИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ | | | |
| 4-я обложка | 210x280 | | 380 000 |
| 2-я обложка | 210x280 | | 350 000 |
| 3-я обложка | 210x280 | | 340 000 |

Пакет «Молодежный»

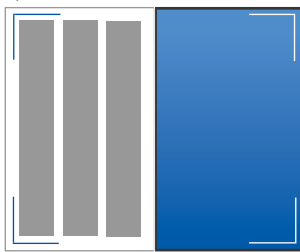
дополнительная скидка при одновременном размещении в BRAVO и BRAVO GiRL!

Разворот



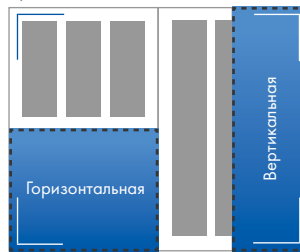
Обрезной формат 420x280 мм
Дообрезной формат 430x290 мм

1/1 полосы



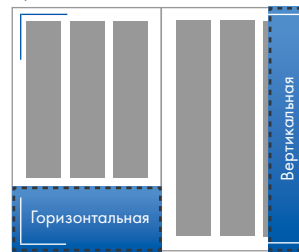
Обрезной формат 210x280 мм
Дообрезной формат 220x290 мм

1/2 полосы



Обрезной формат 210x136 мм
Дообрезной формат 220x146 мм

1/3 полосы



Обрезной формат 210x93 мм
Дообрезной формат 220x103 мм

Контактная информация



Эльвира Таран-Занина
Коммерческий директор

(495) 974 77 48

ETaran@BauerMedia.ru

Марина Хадарцева
Руководитель группы

(495) 974 73 83, доб. 1628

Hadarzeva@BauerMedia.ru

Марина Кузнецова
Руководитель группы

(495) 974 73 83, доб. 1493

Reklama@BauerMedia.ru



MEDIA GROUP

127015, г. Москва, ул. Вятская, 49

(495) 974 73 83

www.BauerMedia.ru