

Технические требования

Издание	1/1 полосы		Разворот		1/2 полосы		1/3 полосы	
	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)
ПРОСТО ВКУСНО	230 x 190	240 x 200	—	—	107 x 190	117 x 200	71 x 190	81 x 200

1. Носители предоставления материалов:

- CD/DVD (PC или Mac);
 - по электронной почте (до 5 Мб, адрес уточнять у менеджера) или на ftp-сервер.
- Предоставляемые материалы обязательно сопровождать распечаткой макета или файлами сопровождения (Pdf, Jpeg) для проверки.

2. Готовые материалы принимаются в виде:

- Illustrator EPS (PC, Mac - версии 8.0);
- TIFF.

3. Размеры макетов:

- Размер макета должен строго соответствовать заданному Обрезному формату и иметь вылеты под обрез 5 мм с каждой стороны (Дообрезной формат);
- Все значимые элементы должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата.

4. Требования к файлам EPS:

- При использовании для подготовки макета Corel Draw, Free Hand и других программ необходимо пересохранять полученный EPS-файл через Adobe Illustrator;
- Макет должен быть в цветовой модели CMYK;
- Наличие пантонов не допускается;
- Все шрифты должны быть переведены в кривые;
- Все растровые изображения должны быть формата Tiff, внедрены и подготовлены согласно п 5;
- Не рекомендуется использовать линии с атрибутом Hairline;
- По возможности у векторных рисунков все линии (Stroke) перевести в заливки (Outline Stroke);
- Черный текст должен состоять только из одной краски (C=0% M=0% Y=0% K=100%).

5. Требования к Tiff - файлам:

- Разрешение растрового изображения должно быть 225 - 300 dpi;
- Разрешение штрихового (bitmap) изображения - 600 dpi;
- Цветные полутоновые изображения должны быть в цветовой модели CMYK (см. п. 8);
- Черно-белые полутоновые изображения должны быть сохранены как grayscale;
- Файл не должен содержать никаких дополнительных слоев, путей, каналов;
- Файл должен быть сохранен без lzw-компрессии;
- Не допускается использование составного черного текста.

6. Требования к элементам макета для мелованной бумаги:

- Минимальная толщина линий 0,25 pt;
- Шрифт менее 8 pt и линии менее 1 pt должны состоять из одного цвета (краски);
- Минимальная толщина линии выворотки в одну краску 0,5 pt;

- Выворотка по многоцветным фонам должна иметь толщину штриха не менее 1 pt.

7. Требования к элементам макета для немелованной и газетной бумаги:

- Не допускается использовать шрифт менее 6 pt;
- Минимальная толщина линий 0,5 pt;
- Линии и текст состоящие из двух красок должны иметь ширину штриха не менее 1,5 pt;
- Линии и текст состоящие из трех красок должны иметь ширину штриха не менее 2 pt;
- Минимальная толщина линии выворотки в одну краску 1 pt;
- Выворотка по многоцветным фонам должна иметь ширину штриха не менее 2 pt.
- Для черного текста и плашек (C=0% M=0% Y=0% K=100%) автоматически присваивается атрибут «оверпринт», поэтому для выворотки по черному фону надо подкладывать белую плашку под фон либо ввести дополнительную краску к черному фону, например C=5% M=0% Y=0% K=100%.

8. Параметры цветоделения иллюстраций:

Total Ink Limit для обложек не должен превышать 320%;

- Total Ink Limit для внутренних частей не должен превышать 300%;

- Для качественного воспроизведения макета в печати необходимо использовать следующие ICC-профили для цветоделения: ISOcoated_v2.icc для изображений обложки; ISOwebcoated.icc для изображений внутренних частей.

Важно:

Каждый рекламный материал в изданиях должен содержать текст "реклама" или "на правах рекламы". Надпись размещается видимым и читаемым шрифтом в любом месте оригинал-макета. В случае, если в макет не включена вышеуказанная фраза, Издательство оставляет за собой право включить ее без согласования вида и места с рекламодателем (при этом Издательство исключает возможность предоставления претензий в связи с таким приведением макета в соответствие с Законом "О Рекламе").

В соответствии с Федеральным Законом РФ от 13 марта 2006 г. № N 38-ФЗ «О рекламе». необходимо представить копии регистрационных документов/сертификатов/лицензий на рекламируемый продукт, заверенных подписью уполномоченного лица стороны по Договору и печатью, либо письмо следующего содержания: «В соответствии с Вашим запросом подтверждаем, что товары/услуги, указанные в рекламном макете, не подлежат государственной регистрации, обязательному лицензированию или сертификации».

Bauer Media
Москва, ул.Вятская д.49
тел/факс.: +7 (495) 974 73 83
www.BauerMedia.ru