

## Технические требования

Издание	1/1 полосы		Разворот		1/2 полосы		1/3 полосы		1/4 полосы		1/8 полосы		1/16 полосы		1/32 полосы	
	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)
<b>Все для Женщины</b>	210x280	220x290	420x280	430x290	Вертик. 105x280 Горизонт. 210x140	Вертик. 115x290 Горизонт. 220x150	Горизонт. 210x93	Горизонт. 220x103	Горизонт. 210x70	Горизонт. 220x80	размер в полосе: Горизонт. 94x65					
<b>На нашей кухне</b>	210x280	220x290	420x280	430x290	Вертик. 105x280	Вертик. 115x290	Горизонт. 210x93	Горизонт. 220x103	Горизонт. 210x70	Горизонт. 220x80						

### 1. Носители предоставления материалов:

- CD/DVD (PC или Mac);
  - по электронной почте (до 5 Мб, адрес уточнять у менеджера) или на ftp-сервер.
- Предоставляемые материалы обязательно сопровождать распечаткой макета или файлами сопровождения (Pdf, Jpeg) для проверки.  
Для согласования цвета предоставление цветопроб совместно с макетом, является обязательным.

### 2. Готовые материалы принимаются в виде:

- Illustrator EPS (PC, Mac - версии 8.0);
- TIFF.

### 3. Размеры макетов:

- Размер макета должен строго соответствовать заданному Обрезному формату и иметь вылеты под обрез 5 мм с каждой стороны (Дообрезной формат);
- Все значимые элементы должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата.

### 4. Требования к файлам EPS:

- При использовании для подготовки макета Corel Draw, Free Hand и других программ необходимо пересохранять полученный EPS-файл через Adobe Illustrator;
- Макет должен быть в цветовой модели CMYK;
- Наличие пантонов не допускается;
- Все шрифты должны быть переведены в кривые;
- Все растровые изображения должны быть формата Tiff, внедрены и подготовлены согласно п 5;
- Не рекомендуется использовать линии с атрибутом Hairline;
- По возможности у векторных рисунков все линии (Stroke) перевести в заливки (Outline Stroke);
- Черный текст должен состоять только из одной краски (C=0% M=0% Y=0% K=100%).

### 5. Требования к Tiff - файлам:

- Разрешение штрихового (bitmap) изображения - 600 dpi;
- Цветные полутоновые изображения должны быть в цветовой модели CMYK;
- Черно-белые полутоновые изображения должны быть сохранены как grayscale;
- Файл не должен содержать никаких дополнительных слоев, путей, каналов;
- Файл должен быть сохранен без lzw-компрессии;
- Не допускается использование составного черного текста.

#### **6. Технические требования для гравюрной печати:**

- Минимальное разрешение иллюстраций 300 dpi (идеал 304.8 dpi)
- Максимальное кол-во краски 340%
- Минимальный размер шрифта 6 pt
- Шрифт менее 8 pt должен быть в одну краску
- Выворотка шрифта должна быть не менее 8 pt
- Минимальная толщина линий 0,55 pt
- Линии меньше 0,85 pt должны быть в одну краску
- Минимальная толщина линии выворотки в одну краску 0,85 pt
- Минимальная толщина линии выворотки в две и более краски 1,6 pt

1 pt = 0,353 mm

#### **7. Параметры цветоделения иллюстраций:**

Параметры цветоделения иллюстраций Все для женщины:

- Максимальное кол-во краски 340%
- Для качественного воспроизведения макета в печати необходимо использовать следующий ICC-профиль для цветоделения: Bauer\_News\_0508\_v1.icc.

Параметры цветоделения иллюстраций спецвыпуска На нашей кухне:

- Максимальное кол-во краски 340%
- Для качественного воспроизведения макета в печати необходимо использовать следующий ICC-профиль для цветоделения: Bauer\_News\_0508\_v1.icc.

#### **Внимание! С номера 37 "Все для женщины" действуют новые параметры:**

Параметры цветоделения иллюстраций Все для женщины:

- Total Ink Limit не должен превышать 300%;
- Для качественного воспроизведения макета в печати необходимо использовать следующие ICC-профили для цветоделения: ISOwebcoated.icc.

#### **8. Требования к цветопробам:**

Цветопробой является оттиск, изготовленный на специализированном оборудовании, калиброванном в соответствии с печатным процессом.

Цветопроба Заказчика должна быть утверждена и подписана Заказчиком, и выполняется строго с файлов макета поступивших в ИД «Бауер-Медиа».

В качестве образца цветопередачи принимаются оттиски с аналоговых (Cromalin®, MatchPrint) или цифровых (Digital Cromalin®, AGFA Sherpa, IRIS 2print, IRIS 4print, Epson Stylus Pro + RIP GMG, EFI, ORIS) пробопечатных устройств.

Цветопробы должны быть изготовлены в соответствии с требованиями ISO 12647-1 и ISO 12647-2 (Second Edition 2004-11-15). На цифровых цветопробах пробах должна стоять метка о типе используемого выводного устройства, используемом ICC-профиле и дате калибровки. На каждой цветопробе обязательно должна находиться контрольная шкала Ugra/FOGRA MediaWedge V. 2.0 (Ugra/FOGRA MediaWedge V. 3.0).

Цветопередача и цветовой охват определяются параметрами печати типографии и неподконтрольны влиянию ИД «Бауер-Медиа», а также, при сравнении печатных оттисков с цветопробой всегда нужно учитывать следующие факторы:

- цветопроба не может полностью моделировать печатный процесс;
- оттенки цвета на цветопробе обычно насыщеннее, чем на печатных оттисках;
- при двусторонней печати изображение, напечатанное на обороте листа, может оказать значительное влияние на цвет изображения на лицевой стороне.

**Если рекламный макет сопровождается только черно-белой, цветной распечаткой или файлом сопровождения, то претензии по цветопередаче не рассматриваются!-**

#### **Важно:**

Каждый рекламный материал в изданиях должен содержать текст "реклама" или "на правах рекламы". Надпись размещается видимым и читаемым шрифтом в любом месте оригинал-макета. В случае, если в макет не включена вышеуказанная фраза, Издательство оставляет за собой право включить ее без согласования вида и места с рекламодателем (при этом Издательство исключает возможность предоставления претензий в связи с таким приведением макета в соответствие с Законом "О Рекламе").

В соответствии с Федеральным Законом РФ от 13 марта 2006 г. № N 38-ФЗ «О рекламе». необходимо представить копии регистрационных документов/сертификатов/лицензий на рекламируемый продукт, заверенных подписью уполномоченного лица стороны по Договору и печатью, либо письмо следующего содержания: «В соответствии с Вашим запросом подтверждаем, что товары/услуги, указанные в рекламном макете, не подлежат государственной регистрации, обязательному лицензированию или сертификации».