



Тираж
Circulation
Периодичность
Frequency

760 000
760 000
1 раз в неделю
once a week



MEDIA GROUP

1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:

Марина Хадарцева

Hadarzeva@BauerMedia.ru

+ 7 (495) 974 88 92

+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:

Татьяна Ануфриева

anufrieva.t@bauermedia.ru

+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

2 Расценки на рекламу, руб. без НДС

Полосная реклама

	Полоса 1/1	Разворот 2/1	Вкладка 4/1	4 обложка 1/2	4 обложка
формат	255x370	510x380	255x370	255x150	255x370
Цена	999 600	1 871 000	3 555 000	628 000	1 330 560

Крупный формат и нестандартная реклама

	2/5	1/2	Брендирование		
			обложка	кроссворд	бегунок
формат	255x150	127x303			
Полоса	3 или 7 полоса	7 полоса	+ гонорар	слово + фотоподсказка	каждые 120 знаков
Цена	397 000	412 000	287 000	25 200	30 000

Мелкий формат

	1/4		1/8		1/16		1/16
	№1	№2	№1	№2	№1	№2	
формат	127x210	178x122	127x150	178x57	100x58	132x58	105x105
Полоса	7 полоса	4+5 полоса	7 полоса	4+5 полоса	2 обложка	3 или 7 полоса	1 обложка
Цена	287 000	269 000	212 000	132 300	60 000	79 000	159 600

Дополнительные скидки и наценки

Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/
Discount to the advertisings agencies

15%

Скидка новому клиенту на первый контракт/
Discount to the new client

5%

Наценка за специальное позиционирование/
Mark-up for the special placement

15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently

Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
	Среда	Среда	Понедельник
1	23.11.2011	07.12.2011	26.12.2011
2	25.11.2011	09.12.2011	02.01.2012
3	02.12.2011	16.12.2011	09.01.2012
4	02.12.2011	16.12.2011	16.01.2012
5	09.12.2011	23.12.2011	23.01.2012
6	28.12.2011	11.01.2012	30.01.2012
7	04.01.2012	18.01.2012	06.02.2012
8	11.01.2012	25.01.2012	13.02.2012
9	18.01.2012	01.02.2012	20.02.2012
10	25.01.2012	08.02.2012	27.02.2012
11	01.02.2012	15.02.2012	05.03.2012
12	08.02.2012	22.02.2012	12.03.2012
13	15.02.2012	29.02.2012	19.03.2012
14	22.02.2012	07.03.2012	26.03.2012
15	29.02.2012	14.03.2012	02.04.2012
16	07.03.2012	21.03.2012	09.04.2012
17	14.03.2012	28.03.2012	16.04.2012
18	21.03.2012	04.04.2012	23.04.2012
19	28.03.2012	11.04.2012	30.04.2012
20	04.04.2012	18.04.2012	07.05.2012



Тираж
Circulation
Периодичность
Frequency

950 000
950 000
1 раз в неделю
once a week



MEDIA GROUP

График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline Среда	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline Среда	Выход номера в продажу On sale Понедельник
21	11.04.2012	25.04.2012	14.05.2012
22	18.04.2012	02.05.2012	21.05.2012
23	24.04.2012	08.05.2012	28.05.2012
24	02.05.2012	16.05.2012	04.06.2012
25	09.05.2012	23.05.2012	11.06.2012
26	16.05.2012	30.05.2012	18.06.2012
27	23.05.2012	06.06.2012	25.06.2012
28	30.05.2012	13.06.2012	02.07.2012
29	06.06.2012	20.06.2012	09.07.2012
30	13.06.2012	27.06.2012	16.07.2012
31	20.06.2012	04.07.2012	23.07.2012
32	27.06.2012	11.07.2012	30.07.2012
33	04.07.2012	18.07.2012	06.08.2012
34	11.07.2012	25.07.2012	13.08.2012
35	18.07.2012	01.08.2012	20.08.2012
36	25.07.2012	08.08.2012	27.08.2012
37	01.08.2012	15.08.2012	03.09.2012
38	08.08.2012	22.08.2012	10.09.2012
39	15.08.2012	29.08.2012	17.09.2012
40	22.08.2012	05.09.2012	24.09.2012
41	29.08.2012	12.09.2012	01.10.2012
42	05.09.2012	19.09.2012	08.10.2012
43	12.09.2012	26.09.2012	15.10.2012
44	19.09.2012	03.10.2012	22.10.2012
45	26.09.2012	10.10.2012	29.10.2012
46	03.10.2012	17.10.2012	05.11.2012
47	10.10.2012	24.10.2012	12.11.2012
48	17.10.2012	31.10.2012	19.11.2012
49	24.10.2012	07.11.2012	26.11.2012
50	31.10.2012	14.11.2012	03.12.2012
51	07.11.2012	21.11.2012	10.12.2012
52	14.11.2012	28.11.2012	17.12.2012
53	21.11.2012	05.12.2012	24.12.2012
1/13	28.11.2012	12.12.2012	31.12.2012

1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:

Марина Хадарцева

Hadarzeva@BauerMedia.ru

+ 7 (495) 974 88 92

+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:

Татьяна Ануфриева

anufrieva.t@bauermedia.ru

+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

2 Расценки на рекламу

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
1/1 полосы / page	255x370	151 000
2/5 Полосы / page	255x150	65 000
1/4 Полосы / page	128x150	35 000
1/64 Полосы / page	77x45	8 500
Бегущая строка	каждые 120 знаков	16 500

Дополнительные скидки и наценки
Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
	Четверг	Четверг	Среда
1	24.11.2011	08.12.2011	28.12.2011
2	25.11.2011	09.12.2011	04.01.2012
3	01.12.2011	15.12.2011	11.01.2012
4	08.12.2011	22.12.2011	18.01.2012
5	14.12.2011	28.12.2011	25.01.2012
6	29.12.2011	12.01.2012	01.02.2012
7	05.01.2012	19.01.2012	08.02.2012
8	12.01.2012	26.01.2012	15.02.2012
9	19.01.2012	02.02.2012	22.02.2012
10	26.01.2012	09.02.2012	29.02.2012
11	02.02.2012	16.02.2012	07.03.2012
12	08.02.2012	22.02.2012	14.03.2012
13	16.02.2012	01.03.2012	21.03.2012
14	22.02.2012	07.03.2012	28.03.2012
15	01.03.2012	15.03.2012	04.04.2012
16	08.03.2012	22.03.2012	11.04.2012
17	15.03.2012	29.03.2012	18.04.2012
18	22.03.2012	05.04.2012	25.04.2012
19	29.03.2012	12.04.2012	02.05.2012
20	05.04.2012	19.04.2012	09.05.2012
21	12.04.2012	26.04.2012	16.05.2012
22	19.04.2012	03.05.2012	23.05.2012
23	26.04.2012	10.05.2012	30.05.2012
24	03.05.2012	17.05.2012	06.06.2012
25	10.05.2012	24.05.2012	13.06.2012
26	17.05.2012	31.05.2012	20.06.2012
27	24.05.2012	07.06.2012	27.06.2012
28	31.05.2012	14.06.2012	04.07.2012
29	07.06.2012	21.06.2012	11.07.2012
30	14.06.2012	28.06.2012	18.07.2012
31	21.06.2012	05.07.2012	25.07.2012

График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
	Четверг	Четверг	Среда
32	28.06.2012	12.07.2012	01.08.2012
33	05.07.2012	19.07.2012	08.08.2012
34	12.07.2012	26.07.2012	15.08.2012
35	19.07.2012	02.08.2012	22.08.2012
36	26.07.2012	09.08.2012	29.08.2012
37	02.08.2012	16.08.2012	05.09.2012
38	09.08.2012	23.08.2012	12.09.2012
39	16.08.2012	30.08.2012	19.09.2012
40	23.08.2012	06.09.2012	26.09.2012
41	30.08.2012	13.09.2012	03.10.2012
42	06.09.2012	20.09.2012	10.10.2012
43	13.09.2012	27.09.2012	17.10.2012
44	20.09.2012	04.10.2012	24.10.2012
45	27.09.2012	11.10.2012	31.10.2012
46	04.10.2012	18.10.2012	07.11.2012
47	11.10.2012	25.10.2012	14.11.2012
48	18.10.2012	01.11.2012	21.11.2012
49	25.10.2012	08.11.2012	28.11.2012
50	01.11.2012	15.11.2012	05.12.2012
51	08.11.2012	22.11.2012	12.12.2012
52	15.11.2012	29.11.2012	19.12.2012
1/13	22.11.2012	06.12.2012	26.12.2012

1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:
Марина Хадарцева
Hadarzeva@BauerMedia.ru
+ 7 (495) 974 88 92
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:
Татьяна Ануфриева
anufrieva.t@bauermedia.ru
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

2 Расценки на рекламу

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
1/1 полосы / page	255x370	101 500
2/3 полосы / page	255x255	79 000
2/5 полосы / page	255x130	65 000
1/8 полосы / page	127x94	27 200
1/32 полосы (нестандарт.) / page	76x76, 89x89	16 000
1/64 полосы (нестандарт.) / page	80x45	13 000

Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
1	Понедельник 28.11.2011	Понедельник 12.12.2011	Пятница 30.12.2011
2	01.12.2011	15.12.2011	06.01.2012
3	01.12.2011	15.12.2011	13.01.2012
4	12.12.2011	26.12.2011	20.01.2012
5	26.12.2011	09.01.2012	27.01.2012
6	02.01.2012	16.01.2012	03.02.2012
7	09.01.2012	23.01.2012	10.02.2012
8	16.01.2012	30.01.2012	17.02.2012
9	23.01.2012	06.02.2012	24.02.2012
10	30.01.2012	13.02.2012	02.03.2012
11	06.02.2012	20.02.2012	09.03.2012
12	13.02.2012	27.02.2012	16.03.2012
13	20.02.2012	05.03.2012	23.03.2012
14	27.02.2012	12.03.2012	30.03.2012
15	05.03.2012	19.03.2012	06.04.2012
16	12.03.2012	26.03.2012	13.04.2012
17	19.03.2012	02.04.2012	20.04.2012
18	26.03.2012	09.04.2012	27.04.2012
19	02.04.2012	16.04.2012	04.05.2012
20	09.04.2012	23.04.2012	11.05.2012
21	13.04.2012	27.04.2012	18.05.2012
22	23.04.2012	07.05.2012	25.05.2012
23	30.04.2012	14.05.2012	01.06.2012
24	07.05.2012	21.05.2012	08.06.2012
25	14.05.2012	28.05.2012	15.06.2012
26	21.05.2012	04.06.2012	22.06.2012
27	25.05.2012	08.06.2012	29.06.2012
28	04.06.2012	18.06.2012	06.07.2012
29	11.06.2012	25.06.2012	13.07.2012
30	18.06.2012	02.07.2012	20.07.2012
31	25.06.2012	09.07.2012	27.07.2012
32	02.07.2012	16.07.2012	03.08.2012

График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
	Понедельник	Понедельник	Пятница
33	09.07.2012	23.07.2012	10.08.2012
34	16.07.2012	30.07.2012	17.08.2012
35	23.07.2012	06.08.2012	24.08.2012
36	30.07.2012	13.08.2012	31.08.2012
37	06.08.2012	20.08.2012	07.09.2012
38	13.08.2012	27.08.2012	14.09.2012
39	20.08.2012	03.09.2012	21.09.2012
40	27.08.2012	10.09.2012	28.09.2012
41	03.09.2012	17.09.2012	05.10.2012
42	10.09.2012	24.09.2012	12.10.2012
43	17.09.2012	01.10.2012	19.10.2012
44	24.09.2012	08.10.2012	26.10.2012
45	01.10.2012	15.10.2012	02.11.2012
46	08.10.2012	22.10.2012	09.11.2012
47	15.10.2012	29.10.2012	16.11.2012
48	19.10.2012	02.11.2012	23.11.2012
49	29.10.2012	12.11.2012	30.11.2012
50	05.11.2012	19.11.2012	07.12.2012
51	12.11.2012	26.11.2012	14.12.2012
52	19.11.2012	03.12.2012	21.12.2012
1/13	26.11.2012	10.12.2012	28.12.2012



Тираж
Circulation
Периодичность
Frequency

120 000
120 000
1 раз в неделю
once a week



MEDIA GROUP

1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:
Марина Хадарцева
Hadarzeva@BauerMedia.ru
+ 7 (495) 974 88 92
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:
Татьяна Ануфриева
anufrieva.t@bauermedia.ru
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

2 Расценки на рекламу

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
1/1 полосы / page	255x355	74 500
2/5 полосы / page	255x155	27 600
1/32 полосы (нестандарт.) / page	76x80	6 500
1/32 полосы (нестандарт.) / page	90x60, 60x65	4 000

Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт / Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline		Выход номера в продажу On sale
		Пятница	Пятница	
1	25.11.2011	09.12.2011	29.12.2011	
2	02.12.2011	16.12.2011	05.01.2012	
3	02.12.2011	16.12.2011	12.01.2012	
4	09.12.2011	23.12.2011	19.01.2012	
5	09.12.2011	23.12.2011	26.01.2012	
6	30.12.2011	13.01.2012	02.02.2012	
7	06.01.2012	20.01.2012	09.02.2012	
8	13.01.2012	27.01.2012	16.02.2012	
9	20.01.2012	03.02.2012	23.02.2012	
10	27.01.2012	10.02.2012	01.03.2012	
11	03.02.2012	17.02.2012	08.03.2012	
12	08.02.2012	22.02.2012	15.03.2012	
13	17.02.2012	02.03.2012	22.03.2012	
14	24.02.2012	09.03.2012	29.03.2012	
15	02.03.2012	16.03.2012	05.04.2012	
16	09.03.2012	23.03.2012	12.04.2012	
17	16.03.2012	30.03.2012	19.04.2012	
18	23.03.2012	06.04.2012	26.04.2012	
19	30.03.2012	13.04.2012	03.05.2012	
20	06.04.2012	20.04.2012	10.05.2012	
21	13.04.2012	27.04.2012	17.05.2012	
22	20.04.2012	04.05.2012	24.05.2012	
23	27.04.2012	11.05.2012	31.05.2012	
24	04.05.2012	18.05.2012	07.06.2012	
25	11.05.2012	25.05.2012	14.06.2012	
26	18.05.2012	01.06.2012	21.06.2012	
27	25.05.2012	08.06.2012	28.06.2012	
28	01.06.2012	15.06.2012	05.07.2012	
29	08.06.2012	22.06.2012	12.07.2012	
30	15.06.2012	29.06.2012	19.07.2012	
31	22.06.2012	06.07.2012	26.07.2012	



Тираж
Circulation
Периодичность
Frequency

120 000
120 000
1 раз в неделю
once a week



MEDIA GROUP

График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline Пятница	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline Пятница	Выход номера в продажу On sale Четверг
32	29.06.2012	13.07.2012	02.08.2012
33	06.07.2012	20.07.2012	09.08.2012
34	13.07.2012	27.07.2012	16.08.2012
35	20.07.2012	03.08.2012	23.08.2012
36	27.07.2012	10.08.2012	30.08.2012
37	03.08.2012	17.08.2012	06.09.2012
38	10.08.2012	24.08.2012	13.09.2012
39	17.08.2012	31.08.2012	20.09.2012
40	24.08.2012	07.09.2012	27.09.2012
41	31.08.2012	14.09.2012	04.10.2012
42	07.09.2012	21.09.2012	11.10.2012
43	14.09.2012	28.09.2012	18.10.2012
44	21.09.2012	05.10.2012	25.10.2012
45	28.09.2012	12.10.2012	01.11.2012
46	05.10.2012	19.10.2012	08.11.2012
47	12.10.2012	26.10.2012	15.11.2012
48	19.10.2012	02.11.2012	22.11.2012
49	26.10.2012	09.11.2012	29.11.2012
50	02.11.2012	16.11.2012	06.12.2012
51	09.11.2012	23.11.2012	13.12.2012
52	16.11.2012	30.11.2012	20.12.2012
1/13	23.11.2012	07.12.2012	27.12.2012

1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:
Марина Хадарцева
Hadarzeva@BauerMedia.ru
+ 7 (495) 974 88 92
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:
Татьяна Ануфриева
anufrieva.t@bauermedia.ru
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

2 Расценки на рекламу

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
1/1 полоса / page	190x263	30 000
2/3 8-й полосы / page	190x197	25 000
1/2 7-й полосы / page	190x106	16 500
1/8 1-й полосы / page	80x64	4 500
1/8 8-й полосы / page	77x40	4 100

Дополнительные скидки и наценки

Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline вторник	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline вторник	Выход номера
			в продажу On sale пн., ср., пт.
1	22.11.2011	06.12.2011	30.12.2011
2			02.01.2012
3	22.11.2011	06.12.2011	04.01.2012
4			06.01.2012
5			09.01.2012
6	02.12.2011	16.12.2011	11.01.2012
7			13.01.2012
8			16.01.2012
9	02.12.2011	16.12.2011	18.01.2012
10			20.01.2012
11			23.01.2012
12	12.12.2011	26.12.2011	25.01.2012
13			27.01.2012
14			30.01.2012
15	27.12.2011	10.01.2012	01.02.2012
16			03.02.2012
17			06.02.2012
18	03.01.2012	17.01.2012	08.02.2012
19			10.02.2012
20			13.02.2012
21	10.01.2012	24.01.2012	15.02.2012
22			17.02.2012
23			20.02.2012
24	17.01.2012	31.01.2012	22.02.2012
25			24.02.2012
26			27.02.2012
27	24.01.2012	07.02.2012	29.02.2012
28			02.03.2012
29			05.03.2012
30	31.01.2012	14.02.2012	07.03.2012
31			09.03.2012

График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline ВТОРНИК	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline ВТОРНИК	Выход номера в продажу On sale пн., ср., пт.
32			12.03.2012
33	07.02.2012	21.02.2012	14.03.2012
34			16.03.2012
35			19.03.2012
36	14.02.2012	28.02.2012	21.03.2012
37			23.03.2012
38			26.03.2012
39	21.02.2012	06.03.2012	28.03.2012
40			30.03.2012
41			02.04.2012
42	28.02.2012	13.03.2012	04.04.2012
43			06.04.2012
44			09.04.2012
45	06.03.2012	20.03.2012	11.04.2012
46			13.04.2012
47			16.04.2012
48	13.03.2012	27.03.2012	18.04.2012
49			20.04.2012
50			23.04.2012
51	20.03.2012	03.04.2012	25.04.2012
52			27.04.2012
53			30.04.2012
54	27.03.2012	10.04.2012	02.05.2012
55			04.05.2012
56			07.05.2012
57	03.04.2012	17.04.2012	09.05.2012
58			11.05.2012
59			14.05.2012
60	10.04.2012	24.04.2012	16.05.2012
61			18.05.2012
62			21.05.2012
63	13.04.2012	27.04.2012	23.05.2012
64			25.05.2012
65			28.05.2012
66	24.04.2012	08.05.2012	30.05.2012
67			01.06.2012
68			04.06.2012
69	01.05.2012	15.05.2012	06.06.2012
70			08.06.2012
71			11.06.2012
72	08.05.2012	22.05.2012	13.06.2012
73			15.06.2012
74			18.06.2012
75	15.05.2012	29.05.2012	20.06.2012
76			22.06.2012
77			25.06.2012
78	22.05.2012	05.06.2012	27.06.2012
79			29.06.2012
80			02.07.2012
81	29.05.2012	12.06.2012	04.07.2012
82			06.07.2012
83			09.07.2012
84	05.06.2012	19.06.2012	11.07.2012
85			13.07.2012
86			16.07.2012
87	12.06.2012	26.06.2012	18.07.2012
88			20.07.2012
89			23.07.2012
90	19.06.2012	03.07.2012	25.07.2012
91			27.07.2012
92			30.07.2012
93	26.06.2012	10.07.2012	01.08.2012
94			03.08.2012

График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline ВТОРНИК	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline ВТОРНИК	Выход номера в продажу On sale пн., ср., пт.
95			06.08.2012
96	03.07.2012	17.07.2012	08.08.2012
97			10.08.2012
98			13.08.2012
99	10.07.2012	24.07.2012	15.08.2012
100			17.08.2012
101			20.08.2012
102	17.07.2012	31.07.2012	22.08.2012
103			24.08.2012
104			27.08.2012
105	24.07.2012	07.08.2012	29.08.2012
106			31.08.2012
107			03.09.2012
108	31.07.2012	14.08.2012	05.09.2012
109			07.09.2012
110			10.09.2012
111	07.08.2012	21.08.2012	12.09.2012
112			14.09.2012
113			17.09.2012
114	14.08.2012	28.08.2012	19.09.2012
115			21.09.2012
116			24.09.2012
117	21.08.2012	04.09.2012	26.09.2012
118			28.09.2012
119			01.10.2012
120	28.08.2012	11.09.2012	03.10.2012
121			05.10.2012
122			08.10.2012
123	04.09.2012	18.09.2012	10.10.2012
124			12.10.2012
125			15.10.2012
126	11.09.2012	25.09.2012	17.10.2012
127			19.10.2012
128			22.10.2012
129	18.09.2012	02.10.2012	24.10.2012
130			26.10.2012
131			29.10.2012
132	25.09.2012	09.10.2012	31.10.2012
133			02.11.2012
134			05.11.2012
135	02.10.2012	16.10.2012	07.11.2012
136			09.11.2012
137			12.11.2012
138	09.10.2012	23.10.2012	14.11.2012
139			16.11.2012
140			19.11.2012
141	16.10.2012	30.10.2012	21.11.2012
142			23.11.2012
143			26.11.2012
144	23.10.2012	06.11.2012	28.11.2012
145			30.11.2012
146			03.12.2012
147	30.10.2012	13.11.2012	05.12.2012
148			07.12.2012
149			10.12.2012
150	06.11.2012	20.11.2012	12.12.2012
151			14.12.2012
152			17.12.2012
153	13.11.2012	27.11.2012	19.12.2012
154			21.12.2012
155			24.12.2012
156	20.11.2012	04.12.2012	26.12.2012
157			28.12.2012
1/13	27.11.2012	11.12.2012	31.12.2012

1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:
Марина Хадарцева
Hadarzeva@BauerMedia.ru
+ 7 (495) 974 88 92
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:
Татьяна Ануфриева
anufrieva.t@bauermedia.ru
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

2 Расценки на рекламу, руб. без НДС

Крупный формат и нестандартная реклама

	1/1	2/5	1/3
формат	289x420	264x170	105x280
Полоса		2 обложка	9 полоса
Цена	120 500	54 000	32 000

Мелкий формат

	1/4	1/8		1/16	1/32
		#1	#2		
формат	164x170	100x170	105x180	105x60	90x85
Полоса	2 обложка	2 обложка	9 полоса	3 или 9 полоса	1 обложка
Цена	33 300	21 000	24 000	8 100	14 200

Дополнительные скидки и наценки
Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт / Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
	Вторник	Вторник	Понедельник
1	22.11.2011	06.12.2011	02.01.2012
2	06.12.2011	20.12.2011	16.01.2012
3	27.12.2011	10.01.2012	30.01.2012
4	10.01.2012	24.01.2012	13.02.2012
5	24.01.2012	07.02.2012	27.02.2012
6	07.02.2012	21.02.2012	12.03.2012
7	21.02.2012	06.03.2012	26.03.2012
8	06.03.2012	20.03.2012	09.04.2012
9	20.03.2012	03.04.2012	23.04.2012
10	03.04.2012	17.04.2012	07.05.2012
11	13.04.2012	27.04.2012	21.05.2012
12	01.05.2012	15.05.2012	04.06.2012
13	15.05.2012	29.05.2012	18.06.2012
14	25.05.2012	08.06.2012	02.07.2012
15	12.06.2012	26.06.2012	16.07.2012
16	26.06.2012	10.07.2012	30.07.2012
17	10.07.2012	24.07.2012	13.08.2012
18	24.07.2012	07.08.2012	27.08.2012
19	07.08.2012	21.08.2012	10.09.2012
20	21.08.2012	04.09.2012	24.09.2012
21	04.09.2012	18.09.2012	08.10.2012
22	18.09.2012	02.10.2012	22.10.2012
23	02.10.2012	16.10.2012	05.11.2012
24	16.10.2012	30.10.2012	19.11.2012
25	30.10.2012	13.11.2012	03.12.2012
26	13.11.2012	27.11.2012	17.12.2012
1/13	27.11.2012	11.12.2012	31.12.2012