

# "Доку-сан - толстяк"

Тираж  
Circulation

125 000  
125 000

Периодичность  
Frequency

4 раза в год  
Four times a year



MEDIA GROUP

## 1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:

Марина Хадарцева

[Hadarzeva@BauerMedia.ru](mailto:Hadarzeva@BauerMedia.ru)

+ 7 (495) 974 88 92

+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:

Татьяна Ануфриева

[anufrieva.t@bauermedia.ru](mailto:anufrieva.t@bauermedia.ru)

+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

## 2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
Полоса / page	135x135 (ч/б)	18 000
3 обложка / 3 cover	135x135	26 000
4 обложка / 4 cover	135x135	32 000

### Дополнительные скидки и наценки

#### Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertising agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт / Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently

Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

## 3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
	среда	среда	вторник
1/12	19.10.2011	02.11.2011	22.11.2011
2/12	18.01.2012	01.02.2012	21.02.2012
3/12	18.04.2012	02.05.2012	22.05.2012
4/12	18.07.2012	01.08.2012	21.08.2012
1/13	17.10.2012	31.10.2012	20.11.2012

## 1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:  
Марина Хадарцева  
[Hadarzeva@BauerMedia.ru](mailto:Hadarzeva@BauerMedia.ru)  
+ 7 (495) 974 88 92  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:  
Татьяна Ануфриева  
[anufrieva.t@bauermedia.ru](mailto:anufrieva.t@bauermedia.ru)  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

## 2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
Полоса / page	135x135 (ч/б)	18 000
3 обложка / 3 cover	135x135	26 000
4 обложка / 4 cover	135x135	32 000

### Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently  
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

## 3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
	Пятница	Пятница	Понедельник
1	25.11.2011	09.12.2011	02.01.2012
2	25.11.2011	09.12.2011	16.01.2012
3	23.12.2011	06.01.2012	30.01.2012
4	06.01.2012	20.01.2012	13.02.2012
5	20.01.2012	03.02.2012	27.02.2012
6	03.02.2012	17.02.2012	12.03.2012
7	17.02.2012	02.03.2012	26.03.2012
8	02.03.2012	16.03.2012	09.04.2012
9	16.03.2012	30.03.2012	23.04.2012
10	30.03.2012	13.04.2012	07.05.2012
11	13.04.2012	27.04.2012	21.05.2012
12	27.04.2012	11.05.2012	04.06.2012
13	11.05.2012	25.05.2012	18.06.2012
14	25.05.2012	08.06.2012	02.07.2012
15	08.06.2012	22.06.2012	16.07.2012
16	22.06.2012	06.07.2012	30.07.2012
17	06.07.2012	20.07.2012	13.08.2012
18	20.07.2012	03.08.2012	27.08.2012
19	03.08.2012	17.08.2012	10.09.2012
20	17.08.2012	31.08.2012	24.09.2012
21	31.08.2012	14.09.2012	08.10.2012
22	14.09.2012	28.09.2012	22.10.2012
23	28.09.2012	12.10.2012	05.11.2012
24	12.10.2012	26.10.2012	19.11.2012
25	26.10.2012	09.11.2012	03.12.2012
26	09.11.2012	23.11.2012	17.12.2012
1/13	23.11.2012	07.12.2012	31.12.2012

## 1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:  
Марина Хадарцева  
[Hadarzeva@BauerMedia.ru](mailto:Hadarzeva@BauerMedia.ru)  
+ 7 (495) 974 88 92  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:  
Татьяна Ануфриева  
[anufrieva.t@bauermedia.ru](mailto:anufrieva.t@bauermedia.ru)  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

## 2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
Полоса / page	135x135 (ч/б)	18 000
3 обложка / 3 cover	135x135	26 000
4 обложка / 4 cover	135x135	32 000

### Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently  
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

## 3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline Пятница	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline Пятница	Выход номера в продажу On sale Среда
1	11.11.2011	25.11.2011	21.12.2011
2	10.12.2011	24.12.2011	25.01.2012
3	13.01.2012	27.01.2012	22.02.2012
4	17.02.2012	02.03.2012	28.03.2012
5	16.03.2012	30.03.2012	25.04.2012
6	13.04.2012	27.04.2012	23.05.2012
7	18.05.2012	01.06.2012	27.06.2012
8	15.06.2012	29.06.2012	25.07.2012
9	13.07.2012	27.07.2012	22.08.2012
10	17.08.2012	31.08.2012	26.09.2012
11	14.09.2012	28.09.2012	24.10.2012
12	19.10.2012	02.11.2012	28.11.2012
1/13	16.11.2012	30.11.2012	26.12.2012

## 1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:  
Марина Хадарцева  
[Hadarzeva@BauerMedia.ru](mailto:Hadarzeva@BauerMedia.ru)  
+ 7 (495) 974 88 92  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:  
Татьяна Ануфриева  
[anufrieva.t@bauermedia.ru](mailto:anufrieva.t@bauermedia.ru)  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

## 2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
Полоса / page	135x135 (ч/б)	18 000
3 обложка / 3 cover	135x135	26 000
4 обложка / 4 cover	135x135	32 000

### Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently  
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

## 3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
	Понедельник	Понедельник	Среда
1/12	07.11.2011	21.11.2011	21.12.2011
2	05.12.2011	19.12.2011	25.01.2012
3	09.01.2012	23.01.2012	22.02.2012
4	06.02.2012	20.02.2012	21.03.2012
5	12.03.2012	26.03.2012	25.04.2012
6	09.04.2012	23.04.2012	23.05.2012
7	07.05.2012	21.05.2012	20.06.2012
8	11.06.2012	25.06.2012	25.07.2012
9	09.07.2012	23.07.2012	22.08.2012
10	06.08.2012	20.08.2012	19.09.2012
11	10.09.2012	24.09.2012	24.10.2012
12	08.10.2012	22.10.2012	21.11.2012
1/13	05.11.2012	19.11.2012	19.12.2012

## 1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:  
Марина Хадарцева  
[Hadarzeva@BauerMedia.ru](mailto:Hadarzeva@BauerMedia.ru)  
+ 7 (495) 974 88 92  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:  
Татьяна Ануфриева  
[anufrieva.t@bauermedia.ru](mailto:anufrieva.t@bauermedia.ru)  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

## 2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
Полоса/page	143x205 (ч/б)	20 000
3 обложка / 3 cover	143x205	28 000
4 обложка / 4 cover	143x205	34 000

### Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently  
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

## 3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline Четверг	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline Четверг	Выход номера в продажу On sale Среда
1	27.10.2011	10.11.2011	21.12.2011
2	24.11.2011	08.12.2011	18.01.2012
3	08.12.2011	22.12.2011	15.02.2012
4	26.01.2012	09.02.2012	21.03.2012
5	22.02.2012	07.03.2012	18.04.2012
6	22.03.2012	05.04.2012	16.05.2012
7	26.04.2012	10.05.2012	20.06.2012
8	24.05.2012	07.06.2012	18.07.2012
9	21.06.2012	05.07.2012	15.08.2012
10	26.07.2012	09.08.2012	19.09.2012
11	23.08.2012	06.09.2012	17.10.2012
12	27.09.2012	11.10.2012	21.11.2012
1/13	25.10.2012	08.11.2012	19.12.2012



Тираж  
Circulation  
Периодичность  
Frequency

120 000  
120 000  
1 раз в месяц  
once a month



## 1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:  
Марина Хадарцева  
[Hadarzeva@BauerMedia.ru](mailto:Hadarzeva@BauerMedia.ru)  
+ 7 (495) 974 88 92  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:  
Татьяна Ануфриева  
[anufrieva.t@bauermedia.ru](mailto:anufrieva.t@bauermedia.ru)  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

## 2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
1/1 полосы / page	185x255 (ч/б)	45 000
3 обложка / 3 cover	185x255	52 000
4 обложка / 4 cover	185x255	56 000

### Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%
Скидка для спец. выпусков/ Discount for special issue	20%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently  
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

## 3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline Пятница	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline Пятница	Выход номера в продажу On sale Среда
1	28.10.2011	11.11.2011	14.12.2011
2	25.11.2011	09.12.2011	18.01.2012
3	30.12.2011	13.01.2012	15.02.2012
4	27.01.2012	10.02.2012	14.03.2012
5	02.03.2012	16.03.2012	18.04.2012
6	30.03.2012	13.04.2012	16.05.2012
7	27.04.2012	11.05.2012	13.06.2012
8	01.06.2012	15.06.2012	18.07.2012
9	29.06.2012	13.07.2012	15.08.2012
10	03.08.2012	17.08.2012	19.09.2012
11	31.08.2012	14.09.2012	17.10.2012
12	28.09.2012	12.10.2012	14.11.2012
1/13	02.11.2012	16.11.2012	19.12.2012

## 1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:  
Марина Хадарцева  
[Hadarzeva@BauerMedia.ru](mailto:Hadarzeva@BauerMedia.ru)  
+ 7 (495) 974 88 92  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:  
Татьяна Ануфриева  
[anufrieva.t@bauermedia.ru](mailto:anufrieva.t@bauermedia.ru)  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

## 2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
Полоса / page	143x205 (ч/б)	20 000
3 обложка / 3 cover	143x205	28 000
4 обложка / 4 cover	143x205	34 000

### Дополнительные скидки и наценки

#### Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently  
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

## 3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу
			On sale
	Пятница	Пятница	Понедельник
1	18.11.2011	02.12.2011	26.12.2011
2	25.11.2011	09.12.2011	09.01.2012
3	09.12.2011	23.12.2011	23.01.2012
4	30.12.2011	13.01.2012	06.02.2012
5	13.01.2012	27.01.2012	20.02.2012
6	27.01.2012	10.02.2012	05.03.2012
7	08.02.2012	22.02.2012	19.03.2012
8	22.02.2012	07.03.2012	02.04.2012
9	09.03.2012	23.03.2012	16.04.2012
10	23.03.2012	06.04.2012	30.04.2012
11	06.04.2012	20.04.2012	14.05.2012
12	20.04.2012	04.05.2012	28.05.2012
13	04.05.2012	18.05.2012	11.06.2012
14	18.05.2012	01.06.2012	25.06.2012
15	01.06.2012	15.06.2012	09.07.2012
16	15.06.2012	29.06.2012	23.07.2012
17	29.06.2012	13.07.2012	06.08.2012
18	13.07.2012	27.07.2012	20.08.2012
19	27.07.2012	10.08.2012	03.09.2012
20	10.08.2012	24.08.2012	17.09.2012
21	24.08.2012	07.09.2012	01.10.2012
22	07.09.2012	21.09.2012	15.10.2012
23	21.09.2012	05.10.2012	29.10.2012
24	05.10.2012	19.10.2012	12.11.2012
25	19.10.2012	02.11.2012	26.11.2012
26	02.11.2012	16.11.2012	10.12.2012
1/13	16.11.2012	30.11.2012	24.12.2012