



Тираж
Circulation 435 000
Периодичность
Frequency Ежедневно
по вторникам
Weekly
Tuesdays
Объём
Volume 40 полос
40 pages



MEDIA GROUP

1 Контакты/Contacts

Руководитель развлекательно-игрового сегмента/Head of entertainment segment:
Марина Хадарцева/Marina Hadartseva hadarzeva@BauerMedia.ru

+ 7 (495) 974 73 83 внт. 16 28

Руководитель эзотерического сегмента/Head of esoteric segment:
Марина Кузнецова/Marina Kuznetsova reklama@BauerMedia.ru

+ 7 (495) 974 73 83 внт. 14 93

2 Расценки на рекламу/Ad rates

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.)	Стоимость с НДС (руб.)
Стандартные позиции Standard positions	горизонт. вертик. horiz. vert.	Rates (RUB)	Rates VAT (RUB)
Разворот/spread	420 x 280 -	443 500	523 330
Полоса/page	210 x 280 -	255 000	300 900
1/2 полосы/page	- 105 x 280	140 250	165 495
1/2 полосы/page	210 x 140 -	168 500	198 830
1/3 полосы/page	210 x 93 -	105 000	123 900
1/4 полосы/page	210 x 70 -	77 500	91 450
1/8 полосы/page	94 x 65 -	44 500	52 510

Обложки и специальные поз **Covers and special positions**

4-я обложка/back cover	210 x 280 -	330 000	389 400
3-я обложка/3rd cover	210 x 280 -	288 500	340 430
2-я обложка/2rd cover	210 x 280 -	288 500	340 430

Дополнительные скидки и наценки **Additional discounts and mark-ups**

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт (прямой)/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 /Deadlines 2012

Номер журнала Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
1-2	15.11.2011	29.11.2011	27.12.2011
3	29.11.2011	13.12.2011	10.01.2012
4	06.12.2011	20.12.2011	17.01.2012
5	13.12.2011	27.12.2011	24.01.2012
6	20.12.2011	03.01.2012	31.01.2012
7	27.12.2011	10.01.2012	07.02.2012
8	03.01.2012	17.01.2012	14.02.2012
9	10.01.2012	24.01.2012	21.02.2012
10	17.01.2012	31.01.2012	28.02.2012
11	24.01.2012	07.02.2012	06.03.2012
12	31.01.2012	14.02.2012	13.03.2012
13	07.02.2012	21.02.2012	20.03.2012
14	14.02.2012	28.02.2012	27.03.2012
15	21.02.2012	06.03.2012	03.04.2012
16	28.02.2012	13.03.2012	10.04.2012
17	06.03.2012	20.03.2012	17.04.2012
18	13.03.2012	27.03.2012	24.04.2012
19	20.03.2012	03.04.2012	01.05.2012
20	27.03.2012	10.04.2012	08.05.2012
21	03.04.2012	17.04.2012	15.05.2012
22	10.04.2012	24.04.2012	22.05.2012
23	14.04.2012	28.04.2012	29.05.2012



Тираж
Circulation 420 000
Периодичность
Frequency Ежедневно
по вторникам
Weekly
Tuesdays
Объём
Volume 40 полос
40 pages



MEDIA GROUP

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер журнала Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
24	24.04.2012	08.05.2012	05.06.2012
25	01.05.2012	15.05.2012	12.06.2012
26	08.05.2012	22.05.2012	19.06.2012
27	15.05.2012	29.05.2012	26.06.2012
28	22.05.2012	05.06.2012	03.07.2012
29	25.05.2012	08.06.2012	10.07.2012
30	05.06.2012	19.06.2012	17.07.2012
31	12.06.2012	26.06.2012	24.07.2012
32	19.06.2012	03.07.2012	31.07.2012
33	26.06.2012	10.07.2012	07.08.2012
34	03.07.2012	17.07.2012	14.08.2012
35	10.07.2012	24.07.2012	21.08.2012
36	17.07.2012	31.07.2012	28.08.2012
37	24.07.2012	07.08.2012	04.09.2012
38	31.07.2012	14.08.2012	11.09.2012
39	07.08.2012	21.08.2012	18.09.2012
40	14.08.2012	28.08.2012	25.09.2012
41	21.08.2012	04.09.2012	02.10.2012
42	28.08.2012	11.09.2012	09.10.2012
43	04.09.2012	18.09.2012	16.10.2012
44	11.09.2012	25.09.2012	23.10.2012
45	18.09.2012	02.10.2012	30.10.2012
46	25.09.2012	09.10.2012	06.11.2012
47	02.10.2012	16.10.2012	13.11.2012
48	09.10.2012	23.10.2012	20.11.2012
49	16.10.2012	30.10.2012	27.11.2012
50	23.10.2012	06.11.2012	04.12.2012
51	30.10.2012	13.11.2012	11.12.2012
52	06.11.2012	20.11.2012	18.12.2012
1-2/13	13.11.2012	27.11.2012	25.12.2012