



Тираж
Circulation
Периодичность

Frequency

Объём
Volume

320 000
320 000
Еженедельно
по четвергам
Weekly
Thursdays
32 полосы
32 pages



MEDIA GROUP

1 Контакты/Contacts

Руководитель развлекательно-игрового сегмента/Head of entertainment segment:

Марина Хадарцева/Marina Hadartseva

hadarzeva@BauerMedia.ru

+ 7 (495) 974 88 92 внт. 16 28

Руководитель эзотерического сегмента/Head of esoteric segment:

Марина Кузнецова/Marina Kuznetsova

reklama@BauerMedia.ru

+ 7 (495) 974 73 02 внт. 14 93

2 Расценки на рекламу/Ad rates

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)	Стоимость с НДС (руб.) Rates VAT (RUB)
Стандартные позиции Standard positions	горизонт. horiz.	вертик. vert.	
Разворот/spread	410 x 275		327 500
Полоса/page	205 x 275	-	180 000
1/2 полосы/page	205 x 137	102 x 275	103 500
1/3 полосы/page	205 x 92	68 x 275	72 000
1/4 полосы/page	205 x 69	51 x 275	54 500
1/8 полосы/page	94 x 75	-	30 000
1/16 полосы/page	75 x 47	-	16 000

Обложки и специальные позиции

Covers and special positions

4-я обложка/back cover	205 x 275	240 000	283 200
------------------------	-----------	---------	---------

Дополнительные скидки и наценки

Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт (прямой)/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012/ Deadlines 2012

Номер журнала Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
1-2	02.12.2011	16.12.2011	29.12.2011
3	06.12.2011	20.12.2011	12.01.2012
4	27.12.2011	10.01.2012	19.01.2012
5	03.01.2012	17.01.2012	26.01.2012
6	10.01.2012	24.01.2012	02.02.2012
7	17.01.2012	31.01.2012	09.02.2012
8	24.01.2012	07.02.2012	16.02.2012
9	31.01.2012	14.02.2012	23.02.2012
10	07.02.2012	21.02.2012	01.03.2012
11	14.02.2012	28.02.2012	08.03.2012
12	21.02.2012	06.03.2012	15.03.2012
13	28.02.2012	13.03.2012	22.03.2012
14	06.03.2012	20.03.2012	29.03.2012
15	13.03.2012	27.03.2012	05.04.2012
16	20.03.2012	03.04.2012	12.04.2012
17	27.03.2012	10.04.2012	19.04.2012
18	03.04.2012	17.04.2012	26.04.2012
19	10.04.2012	24.04.2012	03.05.2012
20	13.04.2012	27.04.2012	10.05.2012
21	24.04.2012	08.05.2012	17.05.2012
22	01.05.2012	15.05.2012	24.05.2012
23	08.05.2012	22.05.2012	31.05.2012
24	15.05.2012	29.05.2012	07.06.2012



Тираж
Circulation
Периодичность

Frequency

Объём
Volume

360 000
360 000
Еженедельно
по четвергам
Weekly
Thursdays
32 полосы
32 pages



MEDIA GROUP

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер журнала Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
25	22.05.2012	05.06.2012	14.06.2012
26	25.05.2012	08.06.2012	21.06.2012
27	05.06.2012	19.06.2012	28.06.2012
28	12.06.2012	26.06.2012	05.07.2012
29	19.06.2012	03.07.2012	12.07.2012
30	26.06.2012	10.07.2012	19.07.2012
31	03.07.2012	17.07.2012	26.07.2012
32	10.07.2012	24.07.2012	02.08.2012
33	17.07.2012	31.07.2012	09.08.2012
34	24.07.2012	07.08.2012	16.08.2012
35	31.07.2012	14.08.2012	23.08.2012
36	07.08.2012	21.08.2012	30.08.2012
37	14.08.2012	28.08.2012	06.09.2012
38	21.08.2012	04.09.2012	13.09.2012
39	28.08.2012	11.09.2012	20.09.2012
40	04.09.2012	18.09.2012	27.09.2012
41	11.09.2012	25.09.2012	04.10.2012
42	18.09.2012	02.10.2012	11.10.2012
43	25.09.2012	09.10.2012	18.10.2012
44	02.10.2012	16.10.2012	25.10.2012
45	09.10.2012	23.10.2012	01.11.2012
46	16.10.2012	30.10.2012	08.11.2012
47	23.10.2012	06.11.2012	15.11.2012
48	30.10.2012	13.11.2012	22.11.2012
49	06.11.2012	20.11.2012	29.11.2012
50	13.11.2012	27.11.2012	06.12.2012
51	20.11.2012	04.12.2012	13.12.2012
52	27.11.2012	11.12.2012	20.12.2012
1-2/13	04.12.2012	18.12.2012	27.12.2012